

# turistik

"Bilimin evreninde a sınıfı gezinti" / "Class a journey through the universe of science"

Cilt / Volume: 3

Sayı / Issue: 1

Yıl / Year: 2023

Turistika, yılda iki kez yayımlanan disiplinlerarası, uluslararası ve bilimsel hakemli bir dergidir. / Turistika is an interdisciplinary, international and peer-reviewed academic journal published twice a year.

**The Impact of Sales Promotion Strategies Implemented by Online Retailers in Virtual Environments on Consumer Purchase Decision / Çevrimiçi Perakendecilerin Sanal Ortamlarda Uyguladıkları Satış Tutundurma Stratejilerinin, Tüketici Satın Alma Kararı Üzerindeki Etkisi**

Page/Sayfa: 1-13

**Gökçe KALALI YILDIRIM**  
ASPİLSAN Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş.

**Üniversitelerde Kurumsal Kimlik ve Halkla İlişkiler / Corporate Identity and Public Relations in Universities**

Sayfa/Page: 14-24

**Canan KEYSER**

**İslami Finans Endüstrisinde Kurumsal ve Yasal Altyapı / Corporate and Legal Infrastructure in the Islamic Finance Industry**

Sayfa/Page: 25-40

**Özcan KUZULU**

**COVID-19 Normalleşme Sürecinde Küresel Turizme Bakış: Küresel Turizm İşletmeleri Üzerine Fortune 1000'de Bir İnceleme / An Outlook on Global Tourism in the COVID-19 Normalization Process: An Examination of Global Tourism Businesses in Fortune 1000**

Sayfa/Page: 41-57

**Büşra ŞENER**  
Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü

**Savaş Sonrası Gürcistan'da Yeniden Yapılanma: Zviad Gamsakhurdia ve Eduard Şevardnadze Dönemi / Reconstruction in Georgia After Cold War: Zviad Gamsakhurdia and Eduard Şevardnadze Period**

Sayfa/Page: 58-70

**Hakkı CEYHAN**  
Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü